



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 17, Numero 01

GENNAIO 2025

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
MUSICA D' AMBIENTE - ACCORDO CON SIAE	PAG 6 e 7
L' OSPITALITA' ACCESSIBILE	PAG 9
OCCUPAZIONE RECORD NEGLI HOTEL	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 25
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 3 a PAG 5 PAG 8 Da PAG 13 a PAG 15 Da PAG 17 a PAG. 19 PAG 26
TRIBUNALE APERTO	PAG 16
I LIMITI AL SELF CHECK-IN	PAG 20
UN NUOVO MODO DI FARE STAGE	PAG 21
BONUS BARRIERE ANCHITETTONICHE	PAG 22 e 23
ATECO 2025 - ISTRUZIONI PER L' USO	PAG 24
APP & DINTORNI	PAG 27

OVERVIEW

Strutture ricettive prive del codice identificativo nazionale.

Il Ministero del Turismo, in vista della scadenza del **1° gennaio 2025**, ha segnalato che un cospicuo numero di strutture alberghiere è tuttora privo del codice identificativo nazionale.

E' importante ricordare che la sanzione applicabile varia da euro 800 a euro 8.000 in caso di strutture o immobile privo di CIN e da euro 500 a euro 5.000 in caso di mancata esposizione del CIN all'esterno dello stabile in cui è collocato l'appartamento o la struttura o di mancata indicazione del CIN in ogni annuncio ovunque pubblicato e comunicato.

E' inoltre prevista una sanzione da euro 500 a euro 5.000 a carico dei soggetti che esercitano attività di intermediazione immobiliare e dei soggetti che gestiscono portali telematici, da applicarsi in caso di mancata indicazione del CIN in ogni annuncio ovunque pubblicato e comunicato.

Al riguardo, si rammenta che, già in occasione della precedente scadenza del 2 novembre 2024, i principali portali di prenotazione alberghiera hanno comunicato l'intendimento di sospendere la pubblicazione delle strutture prive di codice.

Invitiamo pertanto le imprese che non lo abbiano ancora fatto a provvedere con sollecitudine alla richiesta del codice identificativo.

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



FONTE FEDERALBERGHI



L'Ospitalità al Vs. servizio !

Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.

XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte
Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte
Business Europe*

0,10€

Costo
per transazione

*Merchant fee variabile in riferimento alle transazioni consumer europee.



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM**
durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpay/hotel

aurea servizi

NEWS

La nostra esperienza di oltre 65 anni ci consente di adattarci alle esigenze specifiche di ogni cliente, offrendo soluzioni su misura grazie alle realtà del nostro gruppo, che comprende: Aurea Servizi, Aurea Cooperativa, Aurea Lavori, Aurea Immobiliare, Aurea Noleggi e Aurea Servizi Espana.

Nuova **partnership** con FEDERALBERGHI VCO che include la collaborazione di **Aurea Servizi** e **Aurea Lavori**, con una **scontistica esclusiva del 7.5%** riservata ai soci.

Aurea Servizi:

- **Pulizie:** Servizi di pulizia professionale certificati Ecolabel per tutte le strutture dei vostri alberghi.
- **Portierato:** Servizi di reception e gestione accessi per migliorare la sicurezza e l'accoglienza.
- **Vigilanza:** Sicurezza professionale per proteggere persone e proprietà.
- **Facchinaggio:** Servizi di movimentazione merci e supporto logistico.
- **Logistica:** Soluzioni di gestione e ottimizzazione della catena di fornitura.
- **Pest Control:** Servizi di disinfestazione e controllo dei parassiti.
- **Manutenzione Verde:** Cura e manutenzione di spazi verdi e giardini.

Aurea Lavori:

- **Ristrutturazioni:** Interventi di ristrutturazione e ammodernamento di ambienti.
- **Impiantistica e Manutenzioni:** Installazione e manutenzione di impianti.
- **Creazioni Spazi:** Progettazione e realizzazione di spazi interni ed esterni su misura.
- **Piscine:** Costruzione e manutenzione di piscine private e pubbliche.
- **Fornitura Arredi:** Soluzioni di arredo per interni ed esterni, personalizzabili.

Vantaggi della Partnership:

Collaborando con noi, beneficerete di:

- **Scontistica del 7.5%** su tutti i servizi offerti.
- Un team di **professionisti dedicati** a soddisfare le vostre specifiche esigenze.
- **Servizi personalizzati** e di **alta qualità**, garantiti dalla nostra esperienza nel settore.

<https://www.aureaservizisrl.it/>



CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

www.hotelcinquestelle.cloud

Musica d'ambiente: accordo con Siae

di Federica Bonafaccia

Federalberghi ha rinnovato l'accordo con la società che tutela gli autori per il prossimo triennio, ottenendo il massimo dello sconto per le aziende associate

Grazie all'adesione di Federalberghi a un nuovo piano di collaborazione, la Siae ha prorogato per il triennio 2025-2027 la validità dell'accordo vigente, che stabilisce le modalità di determinazione dei compensi dovuti agli autori di opere musicali, rappresentati da Siae, per la diffusione di musica d'ambiente nelle aziende ricettive associate.

I compensi per la musica d'ambiente sono calcolati sulla base di alcuni criteri, quali la classifica della struttura ricettiva, il tipo di apparecchio e le modalità di utilizzo, distinguendo l'impiego di apparecchi in ambienti comuni dall'utilizzo di apparecchi all'interno delle camere dei clienti. L'accordo prevede di regola il pagamento dei compensi in abbonamento annuale, da stipulare tassativamente entro il mese di febbraio di ciascun anno.

Gli abbonamenti, oltre che annuali, posso-

no però essere stipulati anche semestralmente (entro gennaio o luglio, o il primo mese del semestre di apertura per gli stagionali), trimestralmente (entro i primi 15 giorni di gennaio, aprile, luglio o ottobre) o mensilmente (entro i primi 10 giorni del mese). In tali ipotesi, gli importi dovuti sono ragguagliati rispettivamente al 60, 40 e 20% del costo dell'abbonamento annuale.

A decorrere dall'anno 2025, in considerazione di alcune criticità relative alla disciplina della concorrenza, la Siae ha ridotto a tutte le associazioni convenzionate gli sconti finora applicati ai rispettivi soci, riconoscendo il medesimo trattamento a tutte le associazioni a parità di condizioni. Lo sconto applicabile dall'anno 2025 varia da un minimo dell'8% a un massimo del 27%, sulla base della collaborazione prestata dall'associazione convenzionata. Federalberghi ha aderito alla proposta di

collaborazione di livello superiore, al fine di pervenire al massimo livello di sconto per le aziende associate, pari al 27% sui compensi dovuti. Tale riduzione sarà riconosciuta non solo agli alberghi associati, ma anche alle altre strutture ricettive rappresentate dalla Federazione, quali residence e case-albergo, agriturismo, affittacamere e bed & breakfast.

Come di consueto, a ridosso della scadenza dei termini per rinnovare l'abbonamento, Federalberghi, direttamente o tramite le proprie associazioni territoriali, invia alle aziende il certificato associativo, necessario per ottenere le riduzioni previste. Le aziende che non ricevessero i certificati in tempo utile per effettuare gli abbonamenti potranno ottenere una copia rivolgendosi alle associazioni di appartenenza. Le aziende riceveranno dalla Siae, inoltre, un avviso di pagamento con allegato il MAV bancario da utilizzare presso qualsi-

asi banca, elaborato sulla base di dati già in suo possesso. Tale sistema non esclude la possibilità di continuare ad avvalersi per il pagamento degli sportelli Siae, a cui ci si dovrà comunque rivolgere in caso di variazioni rispetto a precedenti comunicazioni e in caso di nuovi abbonamenti. Il pagamento tramite MAV, inoltre, non esclude l'obbligo di munirsi del certificato di Federalberghi, che dovrà essere conservato in azienda e trasmesso in copia all'ufficio territoriale della Siae, anche in formato digitale o via fax.

Si ricorda che il mancato rispetto dei termini tassativamente previsti per effettuare gli abbonamenti comporta la perdita delle riduzioni sui compensi dovuti.

A partire dal 1 dicembre 2024, la Siae ha introdotto delle nuove clausole negoziali volte a sanzionare l'inadempimento costituito dall'utilizzazione del repertorio amministrato senza la preventiva richiesta di licenza (c.d. "utilizzazioni abusive"). Per ogni utilizzazione abusiva constatata, sia per la musica d'ambiente che per eventi di spettacolo e intrattenimento, sono dovuti i seguenti importi:

- come penale, il 30% dell'importo dovuto per diritto d'autore;
- per le spese di istruttoria, un importo fisso di € 75,00 (oltre IVA se dovuta) a parziale copertura delle attività di controllo e di recupero del credito.

Sono previste delle riduzioni applicabili solo in caso di constatazione di prima attività abusiva nell'arco di 365 giorni, a condizione che il pagamento dell'importo complessivo dovuto sia eseguito entro i seguenti termini:

- come penale, riduzione dal 30 al 15% in caso di pagamento dell'intero importo dovuto entro 15 giorni dalla data del controllo; riduzione dal 30 al 20% in caso di pagamento dell'intero importo dovuto entro 30 giorni dalla data del controllo;
- per le spese di istruttoria, riduzione da € 75,00 a € 30,00 in caso di pagamento dell'intero importo dovuto entro 15 giorni dalla data del controllo; riduzione da € 75,00 a € 50,00 entro 30 giorni



dalla data del controllo.

Solo per gli eventi di spettacolo e trattamento sono previste penali progressive in caso di più eventi abusivi constatati nell'arco di 365 giorni.

Per ogni evento abusivo successivo al primo, l'organizzatore sarà tenuto a corrispondere una penale progressiva secondo il seguente schema:

- 50% sul secondo evento abusivo, se per l'evento abusivo precedente è stata applicata una penale del 30% (o 15 o 20% a seconda della data di pagamento) e non sono trascorsi almeno 365 giorni dalla precedente violazione;
- 100% sul terzo evento abusivo, se per l'evento abusivo precedente è stata applicata una penale del 50% e se nell'arco del periodo di riferimento sono stati

constatati complessivamente tre eventi abusivi;

- 200% sul quarto evento abusivo e successivi, se nell'arco del periodo di riferimento sono stati constatati complessivamente quattro o più eventi abusivi.

SIAE

La convenzione tra Federalberghi e Siae prevede il riconoscimento di uno sconto pari al 27% dei compensi per il diritto d'autore dovuti per la diffusione di musica d'ambiente (televisori, radio, ecc.) all'interno delle aziende associate.

Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382~~ Euro
PREZZO DI LISTINO

990 Euro

PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



DEFIBRILLATORE
PHILIPS FRx



BORSA
DEFIBRILLATORE



BATTERIA
LUNGA DURATA



CARTUCCIA
ELETTRODI



CHIAVE
PEDIATRICA



TECA MURALE
IREDEEM



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE

- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

L'ospitalità accessibile

Investire nell'accessibilità è un'importante leva per il successo delle imprese, che tiene insieme la responsabilità sociale e l'accesso a opportunità di business

di Roberto Vitali

Parlare di ospitalità accessibile significa mettere in luce l'importanza di rendere le strutture ricettive e i servizi turistici fruibili da tutti, indipendentemente dalle capacità fisiche, sensoriali o cognitive.

Abbracciare questo mercato significa investire sul miglioramento della qualità complessiva della propria struttura ricettiva, ed è sempre più necessario utilizzare un'accessibilità trasparente, ispirata all'Universal Design.

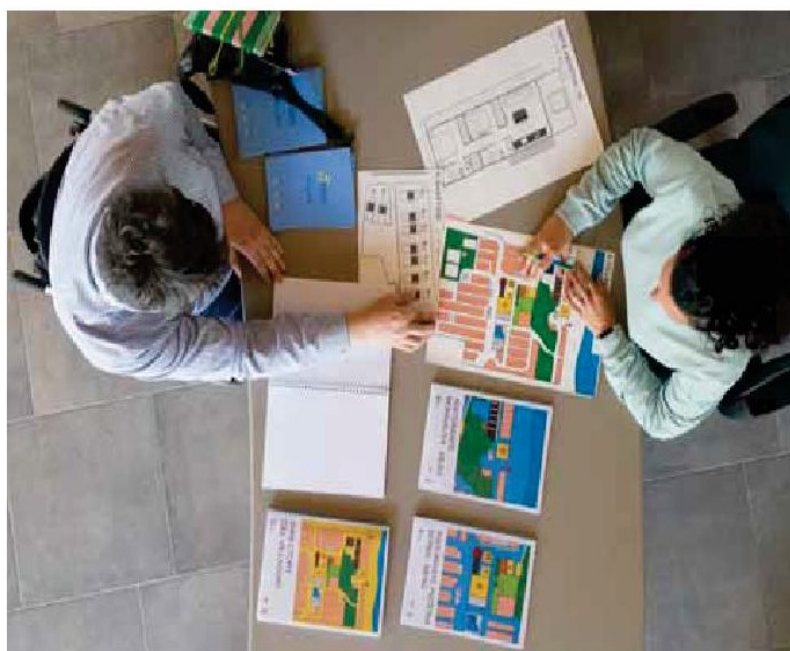
Investire nell'accessibilità non è solo una scelta etica, ma una strategia commerciale che apre nuove opportunità di mercato. Offrendo servizi accessibili e inclusivi, le aziende possono ampliare la propria clientela, fidelizzare i clienti e distinguersi in un settore altamente competitivo.

Occorre ricordare che l'ospitalità accessibile non riguarda solo l'abbattimento delle barriere architettoniche, ma anche la creazione di un ambiente inclusivo, dove ogni persona si senta accolta e valorizzata. Questo è possibile solo avviando un percorso di formazione del personale, adattamento dei servizi e sensibilizzazione generale sul tema dell'inclusività.

È importante sottolineare che l'ospitalità accessibile, se realizzata nel modo giusto, trasforma le persone con esigenze di accessibilità o con disabilità in consumatori che possono scegliere liberamente, anziché essere limitati da una certificazione che decide per loro, in base a una patologia medica, dove andare e dove non andare.

Un fattore decisivo risiede nella fornitura d'informazioni dettagliate sulle caratteristiche di accessibilità delle strutture ricettive e dei servizi turistici.

Questo approccio permette alle persone



di valutare autonomamente, in base alle proprie specifiche necessità e aspirazioni, se un luogo soddisfa le proprie esigenze di accessibilità, senza dover dipendere da standard medici, architettonici o valutazioni esterne che potrebbero non riflettere i loro reali bisogni.

Tra l'altro, implementare pratiche di ospitalità accessibile offre benefici economici e sociali. Si apre il mercato a una clientela più ampia, arricchendo l'esperienza turistica complessiva, che a sua volta aumenta la soddisfazione dei clienti e rafforza la competitività sul mercato internazionale. In questo modo, l'ospitalità accessibile diventa un mezzo per l'*empowerment* individuale, promuovendo l'autodeterminazione e il diritto di scelta, contribuendo a creare un'esperienza turistica più inclusiva e personalizzata, dove ogni persona può sentirsi accolta e valorizzata.

È quindi essenziale continuare a discutere e promuovere l'ospitalità accessibile, affinché diventi uno standard condiviso

e non un'eccezione.

Promuovere questo tipo di approccio significa andare oltre l'abbattimento delle barriere fisiche, abbracciando una visione più ampia dell'accessibilità che mette al centro la dignità e l'autonomia di ogni individuo. Solo così potremo costruire una società più giusta e accogliente per tutti.

Roberto Vitali, presidente e cofondatore di Village for All, ha oltre 30 anni di esperienza nazionale e internazionale nel settore del turismo accessibile. Aiuta le aziende, le imprese turistiche e le destinazioni a incrementare i profitti migliorando l'accessibilità delle strutture per accogliere anziani, famiglie con bambini piccoli e chi ha intolleranze alimentari o disabilità motorie, sensoriali o cognitive.

Occupazione record negli hotel tricolore

Dall'analisi dei dati INPS emerge che il risveglio post pandemico del settore ha portato al boom di occupati nel 2023, tantissimi i giovani e le donne

Dopo i travagliati anni della pandemia, il settore alberghiero ha invertito la rotta: nel 2023 ha impiegato in media oltre 224mila dipendenti, con un picco di 313mila nel mese di luglio. Sono valori record, mai verificatisi nella storia del settore. Il precedente picco (210.132 lavoratori) era relativo proprio al 2019, anno precedente alla crisi pandemica.

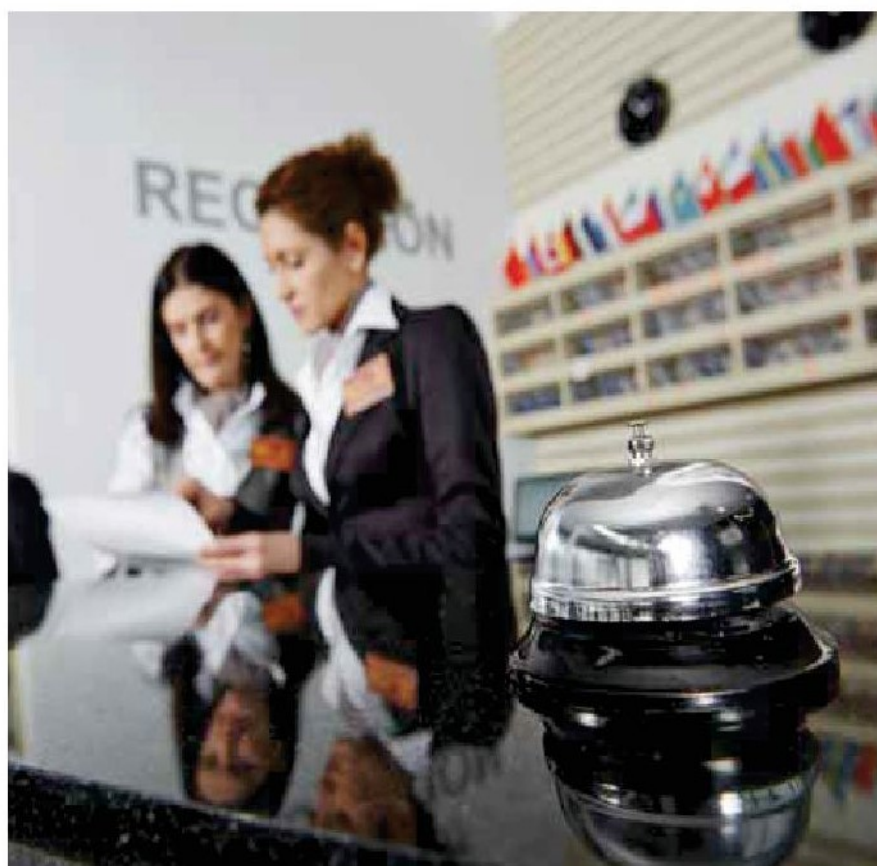
Questi e altri dati interessanti sono emersi dall'archivio dei lavoratori dipendenti dell'INPS, elaborati da Federalberghi, in collaborazione con l'Ente Bilaterale Nazionale per il Turismo (EBNT).

Si tratta di numeri importanti, che evidenziano il contributo degli alberghi nel mercato del lavoro italiano.

Le particolari caratteristiche del settore portano a dare risposte alle esigenze occupazionali delle categorie di lavoratori che solitamente hanno maggiore difficoltà in tal senso: i giovani (quasi la metà del totale) e le donne (oltre la metà), favorendo la conciliazione tra i tempi di vita, di lavoro e di studio.

La forte presenza di manodopera straniera (30,8%), che arriva a rappresentare il 41% degli occupati nel Nord-Est del Paese, evidenzia la centralità del settore nei flussi di lavoratori provenienti dall'estero e rappresenta un fattore positivo di integrazione e di rafforzamento del tessuto sociale.

“Il quadro che emerge dalla ricerca condotta dalla Federalberghi sulla base dei dati INPS, in collaborazione con EBNT, è per noi la conferma che il comparto sta



andando nella direzione giusta – ha dichiarato il presidente della federazione degli albergatori, Bernabò Bocca – per le fasce solitamente più penalizzate nel mercato del lavoro, si è infatti registrata una crescita proprio nel settore del turismo. L'auspicio è che si tratti di una vera e propria tendenza, destinata a produrre ulteriori sviluppi, anche con il supporto e l'attenzione costante della nostra categoria”. Questi dati hanno costituito la base delle valutazioni che hanno portato all'ultimo rinnovo del CCNL Turismo sottoscritto

da Federalberghi, Faita-Federcamping e dalle organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs, il contratto leader del settore turistico-ricettivo, con un dato di rappresentanza superiore all'80% sia tra le imprese che tra i lavoratori.

Lo studio, basato su dati forniti dall'INPS, è stato realizzato da Federalberghi in partnership con EBNT e analizza l'andamento dell'occupazione dipendente del comparto alberghiero nel corso del 2023.

Ecco in dettaglio i dati (dove non diver-

samente specificato si fa riferimento alle medie annue).

GLI OCCUPATI TOTALI

I lavoratori dipendenti mediamente occupati in Italia nelle aziende alberghiere sono stati 224.026 nel 2023, mentre nel 2019 (precedente anno record per il settore) erano 210.132. Il picco massimo di occupazione è stato registrato a luglio, con 313.506 lavoratori occupati. Ciò si traduce in un aumento del 6,6% degli occupati rispetto ai livelli pre-pandemia.

Gli occupati sono stati per il 47,2% uomini e il 52,8% donne per un'età media di 40 anni. Più di un lavoratore su quattro (27,8%) ha meno di 30 anni. Il 77% risulta assunto a tempo pieno e il restante 23% a tempo parziale. Gli stranieri rappresentano il 30,8% della forza lavoro dipendente. Cresce anche la dimensione media delle aziende alberghiere, passata da 12,1 lavoratori dipendenti nel 2019 a 13,4 nel 2023 (con un picco di 16,1 dipendenti a luglio).

GLI OCCUPATI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

I lavoratori assunti a tempo indeterminato nel 2019 erano 78.917, nel 2023 sono diventati 75.961 (il 33,9% del totale). Gli stagionali sono stati 89.479 nel 2019 e nel 2023 sono diventati 107.501 (48% del totale). I contratti a tempo determinato (per ragioni diverse dalla stagionalità) erano 41.737 nel 2019, mentre nel 2023 si sono ridotti a 37.249.

I lavoratori assunti con contratto intermittente sono aumentati leggermente passando da 14.920 a 14.995.

Sono stati 51.446 i lavoratori part-time occupati nelle imprese alberghiere nel corso del 2023 (23% del totale), a un livello sostanzialmente invariato rispetto al 2019 (51.956).

GLI OCCUPATI PER CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE

Età - L'età media dei lavoratori del settore è di 40 anni. Tra il 2019 e il 2023 sono aumentati i dipendenti delle fasce di



età estreme: i più giovani (sotto i 20 anni) hanno avuto un aumento del 34,8%, mentre i più anziani (sopra i 60 anni) del 34,7%. Le fasce centrali di età sono, invece, diminuite (-1% per i trentenni e -4,5% per i quarantenni).

Genere - Negli alberghi il numero delle lavoratrici supera quello dei lavoratori: 118.250 donne, con una percentuale pari al 52,8%, contro 105.777 uomini.

Anche in termini di aumento, in questi anni le lavoratrici negli hotel hanno superato gli uomini: +8,5% tra il 2023 e il 2019 (corrispondente in valori assoluti a 9.297 dipendenti) contro il +4,5% dei loro colleghi maschi (+4.597 in valore assoluto).

Nazionalità - Negli alberghi, nel 2023 hanno lavorato in media 69.088 stranieri (pari al 30,8% dell'occupazione dipendente complessiva). Il loro numero è cresciuto di 9.691 unità dal pre-pandemia (+16,3%). Al contrario, i nostri connazionali sono aumentati in misura più contenuta (in termini assoluti +4.203 e in termini percentuali +2,8%).

LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE

Le Regioni con più occupati - Il Trentino-Alto Adige è la Regione con più lavoratori dipendenti nell'alberghiero, con 33.440 unità; seconda è la Lombardia, con 27.560 lavoratori; terzo il Veneto con 24.119. Seguono, l'Emilia-Romagna, che occupa 20.638 lavoratori dipendenti e la Toscana che ne registra 17.998.

Da ciò si evince che più di un dipendente su tre (36,4%) negli alberghi è impiegata nelle Regioni del Nord-Est. Le Isole invece sono quelle con la minor percentuale (9,2%), ma anche quelle che dal 2019 hanno avuto l'incremento percentuale maggiore (+15%).

Le Province con più occupati - La Provincia con più occupati è quella di Bolzano, con 23.406 lavoratori nel settore alberghiero. Al secondo posto si è classificata la Provincia di Roma, con 13.366 dipendenti; terza Milano con 12.739; quarta quella di Venezia, che ha registrato 11.571 dipendenti e quinta quella di Napoli con 11.122.

FONTE / FEDERALBERGHI



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.



Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.



Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.



Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.



Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.



Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Potete fornirmi indicazioni sulla App IO e la Patente digitale?



Risposta :

A decorrere dal 4 dicembre 2024 , è possibile ottenere la patente digitale, oltre alla tessera sanitaria e alla carta europea della disabilità, scaricando sul proprio smartphone l'app IO e, in seguito, accedendo con il proprio Spid o la Cie (Carta d'identità elettronica) e seguendo le istruzioni fornite dalla piattaforma.

La patente digitale potrà essere utilizzata solo in Italia per dimostrare di essere abilitati alla guida in caso di controlli delle Forze dell'ordine, ma potrà anche essere esibita per gli accertamenti di polizia, compreso l'accertamento effettuato dai gestori di strutture ricettive previsto dall'articolo 109 TULPS.

La patente digitale caricata sull'app IO ed esibita dai clienti ha la stessa validità della tessera fisica. Pertanto, può essere alloggiato il cliente che la esibisca in albergo, collegandosi all'app IO, e che mostri alla reception il QR code, che andrà inquadrato con la fotocamera di uno smartphone, senza necessità di una apposita app, per la verifica dell'autenticità.

Non sono invece validi eventuali screenshot.

BONUS RISTRUTTURAZIONI

Dal 2025 detrazioni dimezzate e incentivi solo per la prima casa.

Il governo, a fronte delle problematiche legate al Superbonus, modifica le misure sugli incentivi fiscali per ristrutturazioni ed energia a partire dal 2025. Le agevolazioni si concentreranno su obiettivi ambientali specifici, escludendo incentivi per seconde case e abitazioni di lusso, riservandoli invece a case meno efficienti e interventi utili, con supporti per i redditi più bassi. Dal 1° gennaio 2024, il contributo per la manutenzione e il restauro scenderà dal 50% al 36%, con una soglia massima di spesa agevolabile fissata a 48.000 euro per ogni unità abitativa. Le attuali norme non faranno più distinzione tra prima casa e altre abitazioni, limitando gli incentivi solo alla prima casa e agli interventi che rispettano la direttiva sulle Case Green.

Il bonus ristrutturazione consiste in una detrazione Irpef per lavori di manutenzione straordinaria e ristrutturazione su unità immobiliari residenziali. Per ottenere la detrazione, è necessario compilare la dichiarazione dei redditi seguendo specifiche procedure.

Per ottenere il Superbonus sarà fondamentale conservare la seguente documentazione:

- la domanda di accatastamento
- le ricevute di pagamento dell'imposta comunale Ici/Imu
- la delibera dell'assemblea per l'esecuzione degli interventi
- la tabella di ripartizione delle spese
- la dichiarazione di consenso all'esecuzione dei lavori.

Il bonus Irpef al 36% sarà valido per il triennio 2025-2027. A partire dal 1° gennaio 2028, la percentuale scenderà ulteriormente al 30% e rimarrà in vigore fino al 31 dicembre 2033.

Al fine di ricercare la soluzione assicurativa più adatta alle vostre esigenze imprenditoriali basterà inviare la documentazione necessaria a:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it

Tel: 011 1988 7423

Cel. 340 365 2459

Sito web: www.glgroupitaly.it

Corso Vigevano, 46- Torino (TO)





Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels Italia & Malta,
SI Supply è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca..
 Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **90 fornitori** per soddisfare tutte le
 esigenze del settore dell'ospitalità.
 Offriamo **condizioni negoziate**, attività di **benchmarking** e **consulenze personalizzate** in
ambito F&B.



Contattatoci alla mail **sales@sisupply.it** per far parte della nostra
 centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

BWH Hotels Italia scpa – Società Benefit – Via G. Livraghi, 1/b – 20126 Milano
 Mail: sales@sisupply.it – Tel: [+39 02 83108 333](tel:+390283108333)

Il potere del branding olfattivo nel settore dell'ospitalità

UN'ESPERIENZA CHE VA OLTRE IL SOGGIORNO

Nel mondo dell'ospitalità, ogni singolo dettaglio gioca un ruolo fondamentale nel creare ricordi positivi per gli ospiti. Grazie al branding olfattivo, puoi trasformare ogni soggiorno in un'esperienza multisensoriale, rafforzando così il legame con il tuo marchio. Le fragranze personalizzate non solo evocano emozioni, ma diventano un tratto distintivo che rappresenta l'essenza della tua struttura.

IL VALORE STRATEGICO DEL BRANDING OLFATTIVO PER GLI HOTEL

Un profumo personalizzato va ben oltre un semplice dettaglio: è un potente strumento di marketing capace di incidere sul ricordo e sulla fidelizzazione dei clienti. Con Profumia Group, puoi creare fragranze che rispecchiano l'identità unica della tua struttura, rendendo ogni ambiente unico e memorabile.

PERSONALIZZA OGNI ASPETTO DELLA TUA FRAGRANZA

Dalla creazione della fragranza ai diffusori, lavoriamo insieme per progettare soluzioni su misura che riflettano i valori del tuo brand. Ogni particolare è pensato per offrire un'esperienza coinvolgente, che comunichi l'attenzione per i dettagli e la ricerca dell'eccellenza.

TRASFORMA IL TUO HOTEL IN UN RICORDO INDELEBILE

Scopri come il branding olfattivo può valorizzare la tua struttura. Con Profumia Group puoi distinguerti, raccontare la tua storia e lasciare un'impronta duratura nei ricordi dei tuoi ospiti, tutto grazie a una firma olfattiva unica e personalizzata.

**PROFUMIA GROUP: PIÙ DI UNA FRAGRANZA,
UN'EMOZIONE CHE RESTA NEL CUORE.**



Diffusore di fragranza



Profumo per ambienti



SACCHETTI
PROFUMATI
PER ARMADI

MADE IN ITALY

Sacchetti profumati

Visita il nostro sito per maggiori dettagli

I limiti al self check-in

Il gestore della struttura ricettiva deve sempre verificare, in presenza, l'identità dei clienti. Il Ministero dell'Interno ha ribadito l'obbligo d'identificazione e ha fornito importanti chiarimenti sulle modalità operative

Il Ministero dell'Interno, anche in vista delle celebrazioni del Giubileo della Chiesa Cattolica previsto per la città di Roma a partire dal 24 dicembre 2024 e tenuto conto dell'evoluzione della difficile situazione internazionale, ha inviato una nota ai Prefetti e ai Questori ribadendo la necessità di attuare stringenti misure finalizzate a prevenire rischi per l'ordine e la sicurezza pubblica in relazione all'eventuale alloggiamento di persone pericolose e/o legate ad organizzazioni criminali o terroristiche.

A tale scopo, il Ministero ha ritenuto opportuno esaminare compiutamente e fornire chiarimenti in merito alle criticità commesse alla invalsa procedura di "identificazione da remoto" degli ospiti delle strutture ricettive a breve termine mediante trasmissione informatica delle copie dei documenti e accesso negli alloggi con codice di apertura automatizzata, ovvero tramite installazione di key boxes all'ingresso.

Il Ministero conferma l'interpretazione secondo cui la gestione automatizzata del check-in e dell'ingresso nella struttura, senza identificazione "de visu" degli ospiti, si configura come una procedura che rischia di disattendere la ratio della previsione normativa, non potendosi escludere che, dopo l'invio dei documenti in via informatica, la struttura possa essere occupata da uno o più soggetti le cui generalità restano ignote alla Questura competente, comportando un potenziale pericolo per la sicurezza della collettività.

Il Ministero ribadisce quindi che eventuali procedure di check-in "da remoto" non possono ritenersi soddisfatti degli adempimenti di cui all'articolo 109 TULPS, cui sono tenuti i gestori di strutture ricettive



di ogni genere o tipologia, compresi i locatori o sublocatori che locano immobili o parti di esso con contratti di durata inferiore a trenta giorni.

In conclusione, in un momento storico delicato a livello internazionale, caratterizzato da eventi che a vario modo impongono un elevato livello di allerta, il Ministero conferma l'obbligo posto a carico dei gestori di strutture ricettive di ogni genere o tipologia, compresi i locatori o sublocatori che locano immobili o parti di esso con contratti di durata inferiore a trenta giorni, di verificare l'identità degli ospiti mediante verifica "de visu" della corrispondenza tra persone allog-

giate e documenti forniti, comunicando i dati alla Questura territorialmente competente secondo le modalità indicate dal Decreto del Ministro dell'interno in data 7 gennaio 2013, come modificato dal Decreto del Ministro dell'interno del 16 settembre 2021.

Come indicato anche con uno specifico avviso pubblicato dal Ministero sul portale Alloggiati Web, al fine di verificare la reale corrispondenza tra le persone alloggiate e i documenti forniti, non sono consentite quindi forme di check-in a distanza o da remoto ovvero mediante strumenti telematici o elettronici o piattaforme social.

FONTE FEDERALBERGHI

Un nuovo modo di fare stage

Un modello di eccellenza nato tra Re.Na.I.A., Federalberghi e Unioncamere

di Cesare Molinari*

Nella formazione professionale di una studentessa e di uno studente dei percorsi d'istruzione professionale alberghiera, non può mancare l'esperienza sul campo nella realtà lavorativa delle imprese del settore.

Nel 2022, per impulso di Unioncamere, nasce il progetto "Certificazione delle competenze nei PCTO del settore turistico". Il progetto ha visto la partecipazione attiva nella costruzione del modello di Re.Na.I.A., la Rete nazionale degli Istituti alberghieri e Federalberghi. La determinazione degli attori è stata quella di creare un modello per le aziende del settore e le scuole con cui far affrontare le esperienze di stage agli studenti degli istituti professionali statali per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera (IPSEO). Si è partiti dall'Atlante del lavoro, strumento creato da INAPP per rilevare la mappa in Italia dei lavori e delle qualificazioni. L'Atlante riporta per ogni professione le attività che sono richieste a ogni lavoratore di quel certo profilo del settore. Le tante attività che l'Atlante elenca sono state esaminate tra i rappresentanti del mondo del lavoro e i docenti della scuola, selezionando quelle che sono osservabili nelle esperienze di stage: dalla caffetteria al servizio al tavolo, dalle lavorazioni in cucina fino alla preparazione di un menu, dall'accoglienza del cliente al suo check out.

Il tutor registra un'osservazione positiva se lo stagista dimostra di sapere svolgere in modo autonomo quella certa attività. Le diverse altre attività previste dall'elenco producono perciò al termine dell'esperienza una serie di osservazioni positive o meno da parte del tutor e la scheda (tutta digitale con apposita app), giunge quindi alla scuola. Con queste informazioni, essa



può progettare per l'allievo le successive esperienze di stage o attività scolastiche a completamento della sua formazione. Gli studenti che registrano almeno i due terzi delle osservazioni positive nella pratica in azienda possono accedere a una prova di certificazione delle competenze di parte terza, predisposta dal Sistema camerale che ogni anno elabora prove a cui i giovani degli istituti alberghieri di tutta Italia si possono sottoporre. Chi supera la prova riceve un competence badge depositato presso la CCIAA del territorio e potrà inserirlo nel proprio curriculum. Le aziende, al momento dell'assunzione di un diplomato, potranno riconoscere chi ha fatto esperienze positive in stage e ha superato un esame che certifica le

sue competenze professionali.

Il successo del progetto dopo due anni è nei numeri: 3.416 studenti partecipanti di 60 Istituti alberghieri aderenti, oltre 500 certificazioni già rilasciate tra gennaio 2023 e maggio 2024, altri 42 Istituti alberghieri hanno chiesto di aderire in questi ultimi mesi. La sperimentazione è ormai presente in 75 diverse Province e con 44 CCIAA che hanno già instaurato un tavolo di osservazione e supporto. Ma il vero valore aggiunto è nella grande e attiva collaborazione che è nata tra la scuola e le aziende nel confronto continuo per aggiornare e migliorare la formazione dei futuri diplomati.

** già dirigente scolastico
IIS Gae Aulenti di Biella*

Fonte: FEDERALBERGHI

Bonus barriere architettoniche: quanto conviene

L'incentivo per l'abbattimento, o l'eliminazione, delle barriere architettoniche, di cui all'articolo 119-ter del DL n. 34/2020, resta in vigore fino alla fine del 2025

di Antonio Griesi

A seguito della riscrittura della disciplina operata dal Decreto Legge "salva spese", il bonus barriere architettoniche, per le spese sostenute nel 2025, spetta solo per gli interventi aventi per oggetto scale, rampe, ascensori, servo-scala, piattaforme elevatrici. La detrazione non può più essere fruita per la sostituzione di pavimenti, porte, infissi esterni, terminali degli impianti, per il rifacimento o l'adeguamento di servizi igienici, impianti elettrici, citofonici e per gli interventi di automazione degli impianti degli edifici e delle singole unità immobiliari funzionali ad abbattere le barriere architettoniche. Sono agevolabili gli interventi effettuati su unità immobiliari di qualsiasi categoria catastale. Quanto si può risparmiare?

I SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare del bonus barriere architettoniche i soggetti che sostengono le spese per l'esecuzione degli interventi agevolati e che possiedono o detengono l'immobile in base a un titolo idoneo al momento di avvio dei lavori o al momento del sostenimento delle spese, se antecedente il predetto avvio.

In particolare, hanno diritto alla detrazione:

- le persone fisiche, compresi gli esercenti arti e professioni;
- gli enti pubblici e privati che non svolgono attività commerciale;
- le società semplici;
- le associazioni tra professionisti;
- i soggetti che conseguono reddito d'impresa (persone fisiche, enti, società di persone, società di capitali).



GLI INTERVENTI AGEVOLABILI

A seguito della riscrittura della disciplina, per le spese sostenute a decorrere dal 30 dicembre 2023, il bonus barriere architettoniche spetta solo per gli interventi aventi per oggetto:

- scale;
- rampe;
- ascensori;
- servo-scala;
- piattaforme elevatrici.

A decorrere dal 30 dicembre 2023, la detrazione non può più essere fruita per:

- la sostituzione di pavimenti, porte, infissi esterni, terminali degli impianti;
- il rifacimento o l'adeguamento di servizi igienici, impianti elettrici, citofonici;
- gli interventi di automazione degli impianti degli edifici e delle singole unità immobiliari funzionali ad abbattere le barriere architettoniche;
- in caso di sostituzione degli impianti, per le spese relative allo smaltimento e alla bonifica dei materiali e degli impianti sostituiti.

Ai fini dell'accesso alla detrazione, gli in-

terventi devono rispettare i requisiti previsti dal D.M. n. 236/1989, in materia di prescrizioni tecniche necessarie a garantire l'accessibilità, l'adattabilità e la visitabilità degli edifici privati e di edilizia residenziale pubblica sovvenzionata e agevolata, ai fini del superamento e dell'eliminazione delle barriere architettoniche. Il rispetto di detti requisiti deve risultare da apposita asseverazione rilasciata da tecnici abilitati.

Danno diritto all'agevolazione gli interventi effettuati su edifici già esistenti, di qualsiasi categoria catastale. I titolari di reddito d'impresa sono ammessi all'agevolazione a prescindere dalla qualificazione degli immobili sui quali sono stati eseguiti gli interventi come "strumentali", "beni merce" o "beni patrimoniali". Il pagamento delle spese agevolate con il bonus barriere architettoniche deve avvenire con le modalità di pagamento previste per le spese di cui all'articolo 16 bis del TUIR, ossia mediante bonifico parlante, da cui devono risultare:

- la causale del versamento;
- il codice fiscale del beneficiario della detrazione;
- il numero di partita IVA o il codice fiscale del soggetto a favore del quale il bonifico è effettuato (ditta o professionista che ha effettuato i lavori).

MISURA DELLA DETRAZIONE E LIMITE MASSIMO DI SPESA

La detrazione spetta nella misura del 75% delle spese sostenute ed è calcolata su un ammontare complessivo non superiore a:

- 50.000 euro, per gli edifici unifamiliari o per le unità immobiliari situate all'interno di edifici plurifamiliari che siano funzionalmente indipendenti e dispongano di uno o più accessi autonomi dall'esterno;
- 40.000 euro, moltiplicati per il numero di unità immobiliari che compongono l'edificio, in caso di edifici composti da due a otto unità;
- 30.000 euro, moltiplicati per il numero di unità immobiliari che compongono l'edificio, in caso di edifici compo-



sti da più di otto unità. Non trattandosi di una disposizione specifica per gli alberghi (al contrario del bonus alberghi 65% e 80%, per i quali i termini sono scaduti), il limite di spesa applicabile è 50.000 euro, in quanto la struttura ricettiva è assimilabile agli edifici unifamiliari.

QUANDO

L'agevolazione può essere fruita sotto forma di detrazione nella dichiarazione dei redditi in cinque quote annuali di pari importo, nell'anno in cui è sostenuta la spesa e nei quattro successivi.

La detrazione non utilizzata in tutto o in parte non si trasferisce in caso di decesso del contribuente che ha sostenuto le relative spese.

L'agevolazione non si trasferisce neanche in caso di cessione dell'immobile oggetto di intervento, in quanto in tale caso, il contribuente che ha sostenuto la spesa può continuare a fruire delle quote di detrazione non utilizzate.

CALCOLIAMO IL RISPARMIO

Supponiamo che nel 2025 l'albergatore installi un ascensore, spendendo complessivamente 32.000 euro (IVA compresa). Poiché la spesa sostenuta non supera il limite massimo ammesso a detrazione (50.000 euro), la detrazione va calcolata sull'intera spesa sostenuta (32.000 euro). La detrazione fiscale complessivamente spettante ammonta quindi a 24.000 euro (il 75% di 32.000 euro).

Tuttavia, il risparmio effettivo dipende anche dalla capienza fiscale del contribuente. Ciascun contribuente, infatti, ha diritto a detrarre annualmente la quota spettante nei limiti dell'imposta dovuta per l'anno in questione. L'importo eccedente non può essere richiesto a rimborso né conteggiato in diminuzione dell'imposta dovuta per l'anno successivo.

Pertanto, in tutti gli anni dell'incentivo, per detrarre l'intero incentivo la capienza fiscale dell'albergatore deve essere pari o superiore a 4.800 euro ($24.000 : 5 \text{ anni} = 4.800 \text{ euro per anno}$).

ATECO 2025, istruzioni per l'uso

La nuova classificazione delle attività economiche sarà adottata sia per le finalità di produzione di dati amministrativi e statistici, sia per tutti gli adempimenti anche di natura amministrativa

L'Istat ha sviluppato la nuova classificazione delle attività economiche (ATECO 2025), in vigore dal 1 gennaio 2025.

Riepiloghiamo gli aspetti di principale interesse, evidenziando che alle imprese non è richiesta alcuna azione prima del 1 aprile 2025.

ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI PRESSO IL SISTEMA CAMERALE

Per le finalità amministrative, le Camere di commercio hanno sviluppato apposite soluzioni per implementare la nuova codifica nel Registro delle Imprese.

Il processo di riclassificazione sarà eseguito d'ufficio a partire dal 1 aprile 2025 e le imprese interessate saranno informate dell'avvenuto aggiornamento tramite gli strumenti digitali messi a disposizione dalla propria Camera di Commercio. Per una transizione graduale alla nuova classificazione, la visura camerale dell'impresa riporterà per un periodo transitorio sia i nuovi codici sia quelli precedenti.

ADEMPIMENTI FISCALI

Per le finalità fiscali, tutti gli operatori IVA saranno tenuti a utilizzare i codici attività indicati nella nuova classificazione negli atti e nelle dichiarazioni da presentare all'Agenzia delle Entrate, salva diversa indicazione riportata nelle istruzioni dei modelli fiscali.

Si evidenzia che l'adozione della nuova classificazione non comporta l'obbligo di presentare un'apposita dichiarazione di variazione dati ai sensi dell'articolo 35 (dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività) e dell'articolo 35-ter (identificazione ai fini IVA) del Decreto del Presidente della Repubblica 26 otto-



bre 1972, n. 633.

Tuttavia, considerato che la classificazione ATECO 2025 introduce modifiche sia nella struttura dei codici che nei rispettivi titoli e contenuti, il contribuente potrebbe rilevare la necessità di comunicare all'Agenzia delle Entrate una nuova codifica che meglio rappresenta l'attività svolta.

ADEMPIMENTI STATISTICI

Per le finalità statistiche perseguite dall'Istat, a partire dal 1 aprile 2025 tutti gli utenti del Portale statistico delle Imprese "Statistica&Imprese" potranno verificare l'attività economica svolta, mediante l'accesso al link di riferimento (<https://imprese.istat.it>).

Dopo la consueta autenticazione, un box in evidenza nella schermata di accesso al sistema consentirà la verifica della corretta riclassificazione.

Attraverso queste nuove funzionalità, l'utente potrà confermare la proposta di riclassificazione oppure, qualora non la ritenesse adeguata, avrà la possibilità di non confermare tale proposta.

In quest'ultimo caso, l'utente verrà indi-

rizzato nella schermata "Anagrafica" dove potrà visionare l'attività economica prevalente svolta secondo la nuova classificazione ATECO 2025 (sia come codice, sia come descrizione testuale) e potrà quindi richiederne la modifica tramite il canale di segnalazione già presente nel Portale.

ATECO 2025 mantiene lo stesso impianto metodologico della versione attualmente in uso, in cui le varie attività economiche sono raggruppate, dal generale al particolare, in sezioni, divisioni, gruppi, classi, categorie e sottocategorie. I servizi di alloggio forniti da strutture quali alberghi, alberghi diffusi, villaggi albergo, resort, residenze turistico alberghiere, condhotel, motel, pensioni, meublè o garni, ecc. mantengono il codice 55.10.00

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale transato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

ChatGPT Canvas, la nuova funzione che potenzia l'intelligenza artificiale

OpenAI continua a innovare il panorama dell'intelligenza artificiale con il lancio di Canvas, una funzione che promette di arricchire l'utilizzo del chatbot ChatGPT, rendendolo più versatile e potente. Questo strumento è pensato per chi desidera un supporto personalizzato, sia nella scrittura che nella programmazione, trasformando ChatGPT in un vero e proprio assistente interattivo, rispondendo alle esigenze di un pubblico sempre più eterogeneo. Che si tratti di scrittura creativa, revisione di documenti o sviluppo di codice, Canvas promette di essere un alleato indispensabile per ottimizzare produttività e risultati.

Canvas, già accessibile attraverso l'applicazione desktop di ChatGPT per Windows, è stato descritto da OpenAI come un "Google Docs con i superpoteri dell'IA".



FONTE IlSole24ore